

Produkt og konsept innovasjon

Kostnads innovasjon

Innovasjon ansvarlig produksjon



Emballasjeforskning – TINEs behov

- Bakgrunn:
 - Hvordan jobber TINE med Forskning og Utvikling ?
 - Viktige trender som styrer forbrukernes valg
- Hvordan er ansvaret for Emballasje i TINE?
- Arbeids områder emballasje i TINE
- Emballasjeforskning – TINEs behov

TINE FoU SENTER er et ressurscenter for TINE Gruppa innen områdene

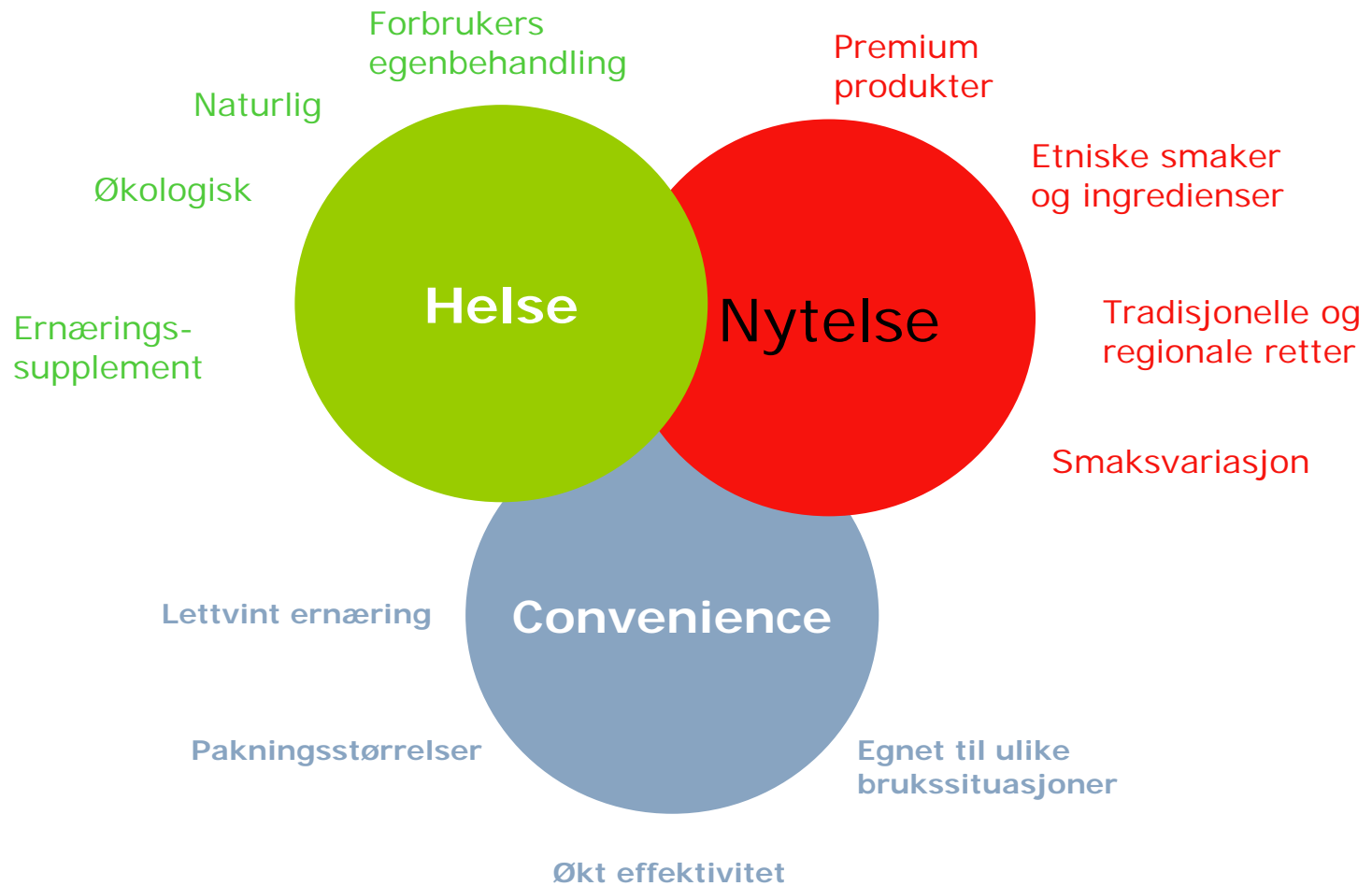
- Produktutvikling
- Forskning
- Veiledning
- Opplæring
- Råvare og produktkvalitet
- Ernæring
- Miljø
- Emballasje og Design
- Trygg Mat
- Lover og Forskrifter
- Prosess
- Sensorikk
- Leieproduksjon

Hvorfor forsker TINE ?

- Kunnskap for å sikre merkevarekvalitet (dyrehelse, ernæring, trygg mat osv.)
- Gir økt lønnsomhet og konkurranseevne
- Innovasjoner for TINE og datterselskapene (konkurransefortrinn)



Megatrender



Kilde: Datamonitor/Reuter



TINEs ambisjon og retning mot 2020



Den strategiske ledestjernen



Hvordan vi skal skille oss fra konkurrentene

Dette må vi gjøre minst like godt som de vi konkurrerer med

For å få god effekt av ressursene er det nødvendig å samle forskningsaktiviteten innenfor noen langsiktige satsningsområder. TINE har fokusert på disse tre områdene:

- 1. Tradisjonelle meieriprodukter**
- 2. Marin satsning**
- 3. Sunnhet og helse / Merverdimat**





TINE Emballasje og Design

TINE skal ha sterk fokus på alt som har med utvikling og arbeid med emballasje å gjøre. Dette sikrer nyskapning, kvalitet, kostnadseffektivitet og en markedsledende funksjonalitet på emballasje. Dette skal vi ivareta gjennom å fokusere på:

- ✓ Grafisk Design, form og funksjonalitet (Design for alle)
- ✓ Teknologiske spørsmål og samspill material - maskin
- ✓ Utviklingsarbeid og kostnadsoptimalisering gjennom hele emballeringskjeden
- ✓ Leverandørsamarbeid – kostnadseffektivitet og innovasjon
- ✓ Miljø og avgifter
- ✓ Være helhetstenker ved valg av emballaseløsninger og produksjonslinjer
- ✓ Nødvendig dokumentasjon og tydelige spesifikasjoner
- ✓ Kunnskapsformidling emballasje

- Vi har ikke egne forskere i TINE innenfor emballasje
- Men vi er opptatt av å delta som en aktør inn i ulike forskningsprosjekter
 - Prosjektene må være knyttet til vår overordnede strategi om å være en viktig verdiskaper
 - Må være innenfor relevante applikasjoner
 - Prosjektene må gi mulighet for å utvikle eller tilpasse egen design eller egne emballaseløsninger
- Utfordring:
Fremtiden vil kreve større tempo i innovasjonsarbeidet

Emballasjeforbruk i TINE 2008

- Drikkekartong 15.239 tonn
 - Kartong 782 tonn
 - Plast 6.063 tonn
 - Glass 77 tonn
 - Metall 164 tonn
 - Papp 7.094 tonn
 - Totalt 29.469 tonn
-
- Verdi ca 760 mill kroner